サイト分析レポート

HARRY WINSTON -ハリーウィンストン-

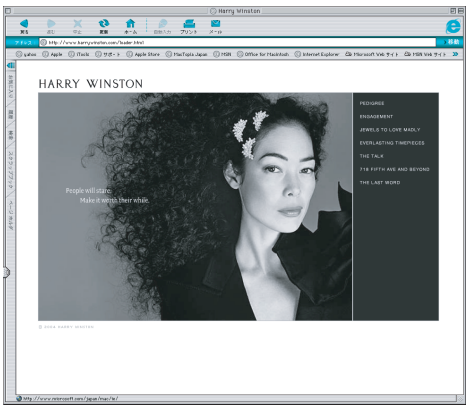
ホームページ：www.harrywinston.com/

■ サイト構造

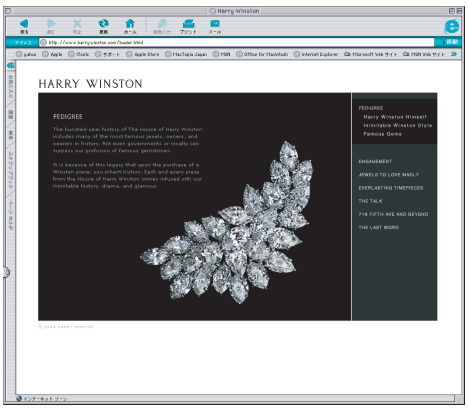
- TOP
  - PEDIGREE
  - ENGAGEMENT
  - JEWELS TO LOVE MADLY
  - EVERLASTING TIMEPIECES
  - THE TALK
  - 718 FIFTH AVE AND BEYOND
  - THE LAST WORD

■ ページ画像

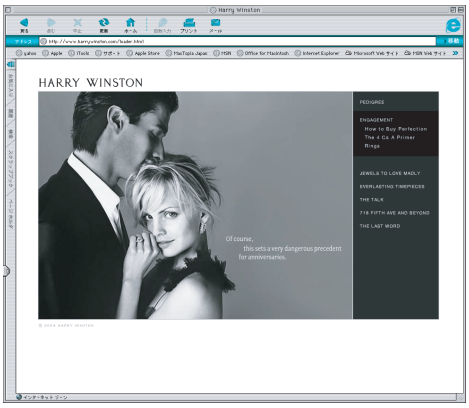
TOP



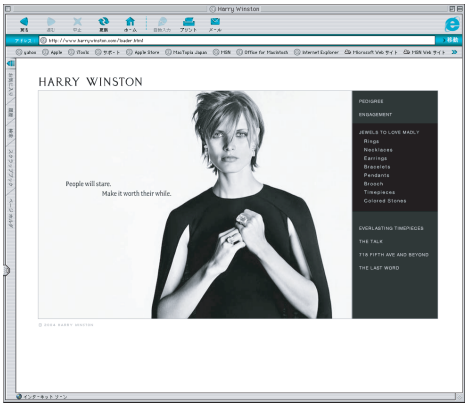
PEDIGREE



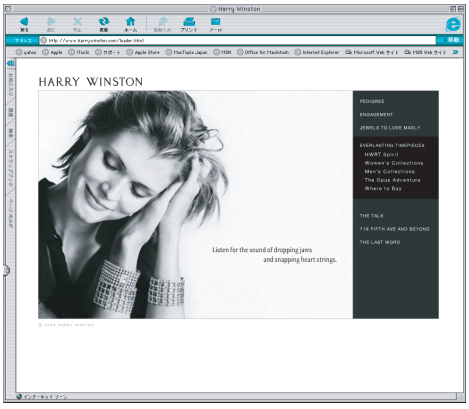
ENGAGEMENT



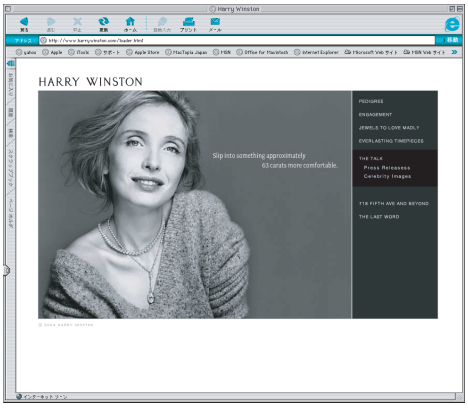
JEWELS TO LOVE MADLY



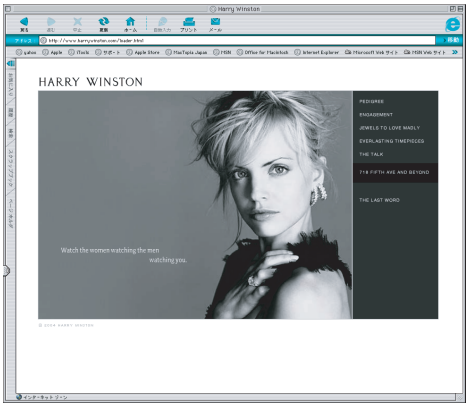
EVERLASTING TIMEPIECES



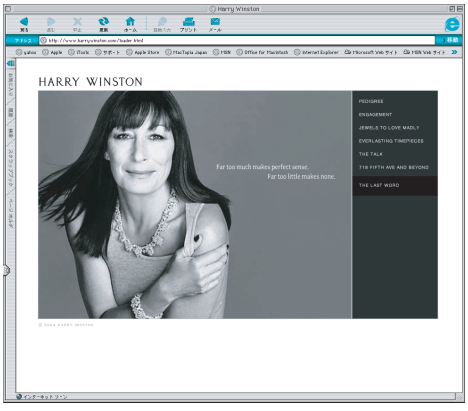
THE TALK



718 FIFTH AVE AND BEYOND



THE LAST WORD



■ 見やすさ、見にくさについて

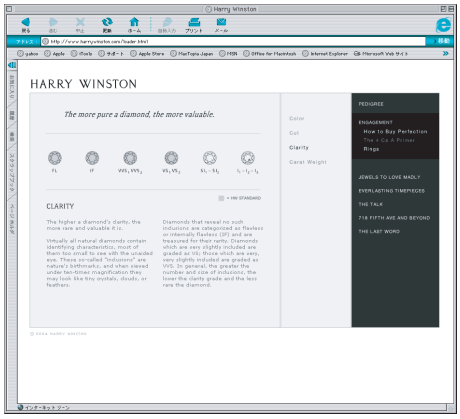
区　分	分　析　内　容
構　成	写真と図面などを上手く使いながら、「専門的な情報まで見る側に伝えてあげたい」と感じられるサイトである。この会社は世界的な高級宝飾店で、非常に高価な商品を扱うからこそ、正確で詳細な情報を提供する必要性をサイト設計者が理解していることがわかる。
情報の整理	情報の整理はもちろん、より理解度を高めるために図面などがところところに入れてあって、非常に分りやすいと思う。また、あまり専門的にならないように消費者の立場から楽しみながら自分の知識の蓄積につながりそうな雰囲気持っていると思われる。
サイトのスピード	サイトのシンプルさわりには多少遅い感じがする。おそらく写真のクオリティを保つため重いデーターを使っているせいだとは思われるが、何ケ所かの画面の変わる時間が多少もたつくことががある。しかしブロードバンド環境は全く問題ないスピードとなっている。
その他	非常にシンプルな画面構成で分りやすいサイトである。また使われている写真のクオリティと商品とのマッチがとても印象的なサイトで、商品の魅力を良く表現していると思う。高価な商品だけに、サイト全体に統一された正確で細かな情報から得られる安心感に好感が持てる。

■ デザインについて

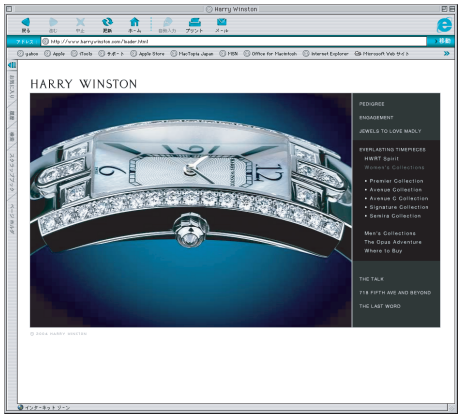
区　分	分　析　内　容
コンセプト	ホームページ全体のデザインは非常にシンプルながら力強いデザインである。写真のアングルと文字とのバランスがとても美しく、商品の写真も面白い角度から見えていて高いデザイン力は商品をより引き立ている。全体的なコンセプトは、力強さと安心感ではないかと思う。
カラーイメージ	全体をモノクロトーンを中心にカラーのイメージを構成している。モノクロの写真とグレイで分けているアイコンのスペース、ところどころ出てくる商品のカラーイメージは全体のサイトのイメージからその魅力と高品なイメージをより高めている。ターゲットは女性だが、フェミニンすぎない色使いにすることでことで、よりハイクオリティーなブランドイメージを保っている。
レイアウト	レイアウトに関しては少し甘いところが目立つのである。それは、キャンペーンのバーナーなどのデザインが良いからより目立つかもしれないが、ABOUTのページなどは良くないと思う。他のページに関してももう少しつめていけば良いなという印象である。
その他	このサイトはデザインもコンセプトも優れていると思う。商品のクオリティについての強い自信、そして力強い色使いとレイアウト。商品の本当の価値とそれを求める人々についての注意深い観察と研究の上で製作されているサイトである。

■ 商品内容

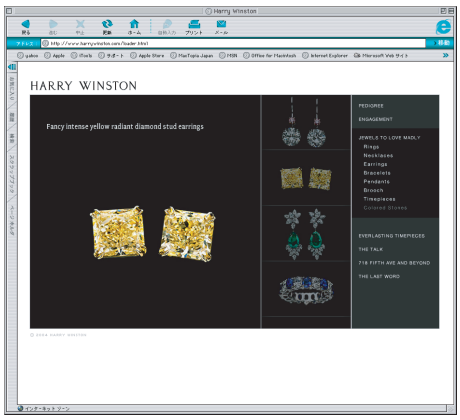
商品 1



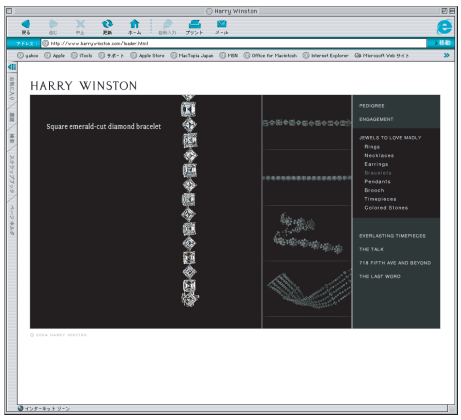
商品 2



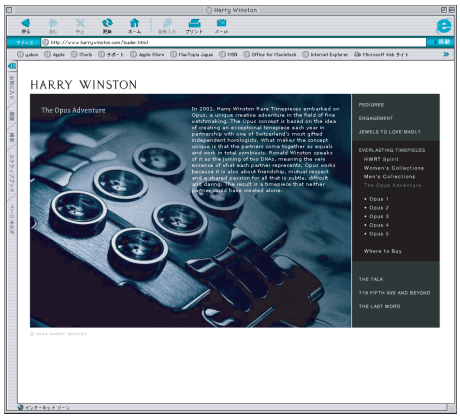
商品 3



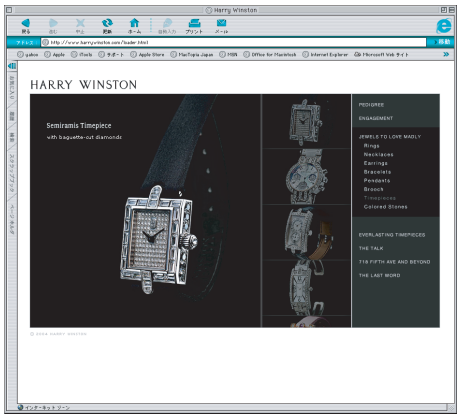
商品 4



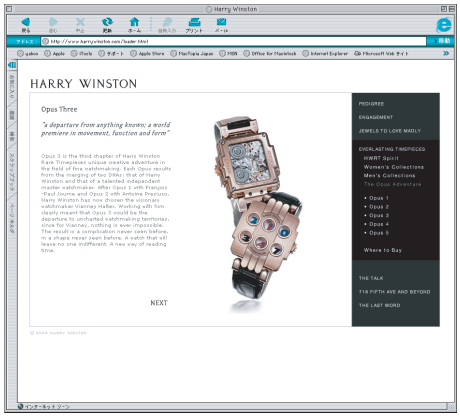
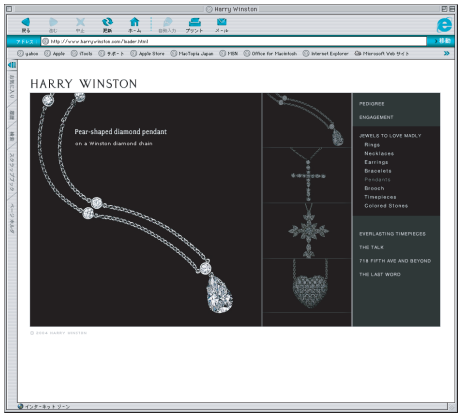
商品 1



商品 2



商品 3



商品 4